Redes Sociales Historia, ventajas y desventajas

Prof: Sandra Horn

06/10/2017
4º1ª

TRABAJO REALIZADO POR:

- MANUEL HIDALGO
- IVÁN DIAZ
- GERARDO FERRER

Redes sociales en Internet

Nombre: Manuel Hidalgo, Gerardo Ferrer, Iván Díaz Curso : ´4°1´

Son sitios de Internet formados por comunidades de individuos que comparten intereses o actividades, como ser amistad, parentesco, trabajo, hobbies, y que permiten intercambio de información.

No necesariamente los integrantes se tienen que conocer previamente, sino que pueden hacerlo a través de ella.

Historia

Fue en esa época cuando Internet empezó a ser una herramienta masificada.

En la primera parte de la década del 2000 empezaron a aparecer muchos sitios web dedicados a brindar la posibilidad de comunicación dentro de lo que se llamó las redes sociales, que en aquella época eran conocidas como Círculos de Amigos.

En el año 2003 aparecieron algunos de los sitios más populares que lograron hacer crecer exponencialmente el uso del servicio, como MySpace, Friendster, Tribe y Xing, entre otras.[23]

En julio de 2006 se lanzó la versión definitiva de Twitter.

Entre los años 2007 y 2008 se puso en marcha Facebook en español, extendiéndose a los países de Latinoamérica y a España.[4]

Google+ se lanzó en junio de 2011.

Redes sociales en Internet

Nombre: Manuel Hidalgo, Gerardo Ferrer, Iván Díaz Curso : ´4°1´

Clasificación

Generalistas u horizontales No están dirigidas a un tipo específico de usuario o un tópico concreto, sino que permiten la libre participación, proporcionándole una herramienta para la interacción a nivel general, por ejemplo Facebook, Twitter y Google+.

Temáticas o verticales Son aquellas dirigidas a un público determinado, o sea que son especializadas. Los usuarios acuden a ellas debido a un interés en común.

- **Profesionales**: su objetivo es establecer un nexo entre distintos profesionales. A través de ellas se puede compartir información sobre una especialidad concreta, originando relaciones laborales

- **De ocio**: su finalidad es reunir a usuarios interesados en actividades de esparcimiento como deportes, música o videojuegos

- **Mixtas**: son una fusión entre las dos anteriores, proporcionando al usuario un lugar concreto donde desarrollar actividades profesionales y personales

- **Por tipo de conexión**

- **Simétricas**: para que dos usuarios sean amigos, ambos deben aceptarse mutuamente, es decir, que deben realizarse acciones desde ambos lados para poder establecer esta conexión

- **Asimétricas**: un usuario puede seguir a otro, el cual puede optar por seguir o no a su seguidor

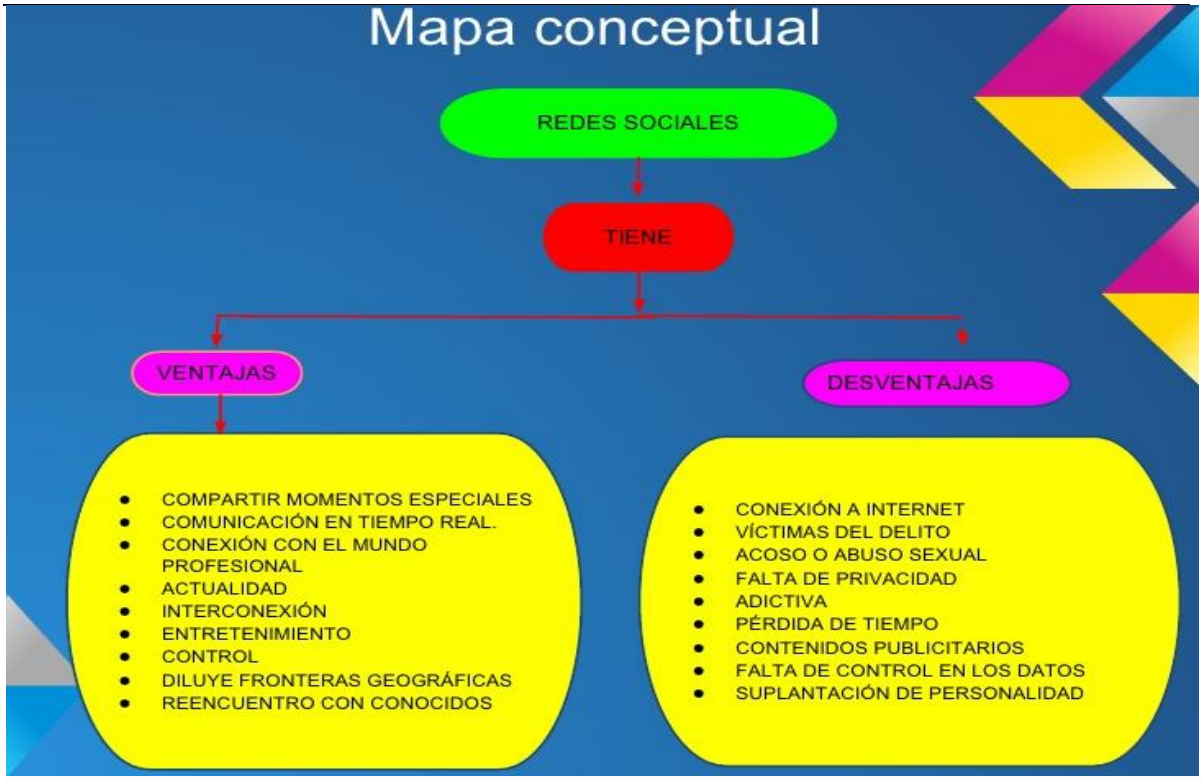
En función del sujeto

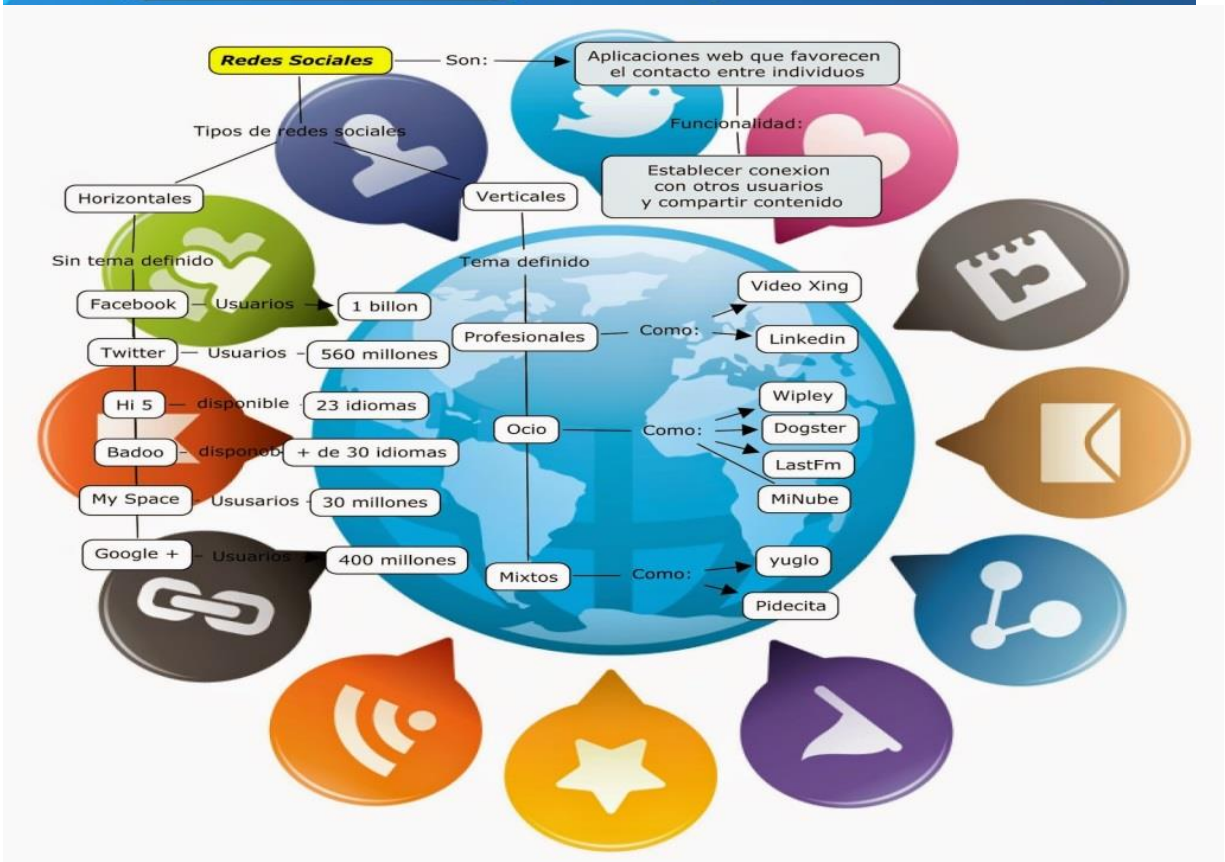
- **Humanas**: están orientadas a la interacción entre personas según sus gustos, intereses, y actividades en general

- **De contenido**: Dependen del tipo de archivos a los que tengan acceso los usuarios. Por ejemplo

Redes sociales en Internet

Nombre: Manuel Hidalgo, Gerardo Ferrer, Iván Díaz Curso : ´4°1´





Redes sociales en Internet

Nombre: Manuel Hidalgo, Gerardo Ferrer, Iván Díaz Curso : ´4°1´

Redes sociales

Los humanos siempre nos hemos relacionado por grupos: familiares, laborales, sentimentales, etc. En una red social los individuos están interconectados, interactúan y pueden tener más de un tipo de relación entre ellos.

Redes sociales en Internet

Nombre: Manuel Hidalgo, Gerardo Ferrer, Iván Díaz Curso : ´4°1´

En la actualidad, el análisis de las redes sociales se ha convertido en un método de estudio en ciencias como la antropología o la sociología. Internet y las nuevas tecnologías favorecen el desarrollo y ampliación de las redes sociales.

Seis grados de separación

La teoría de los seis grados de separación afirma que cada individuo del planeta está conectado con el resto. Esta relación se basa en una cadena de conocidos que no supera las 6 personas. Esta hipótesis ha intentado ser demostrada desde su origen a principios del siglo XX.

La teoría reza que cada individuo conoce a una media de 100 personas. Si estas 100 personas difunden un mensaje a todos sus conocidos podemos transmitir información a 10.000 individuos fácilmente. Con la llegada de internet y las redes sociales online la teoría de los seis grados de separación ha recobrado fuerza.

Redes sociales en internet

Las redes sociales en internet son aplicaciones web que favorecen el contacto entre individuos. Estas personas pueden conocerse previamente o hacerlo a través de la red. Contactar a través de la red puede llevar a un conocimiento directo o, incluso, la formación de nuevas parejas.

Redes sociales en Internet

Nombre: Manuel Hidalgo, Gerardo Ferrer, Iván Díaz Curso : ´4°1´

Las redes sociales en internet se basan en los vínculos que hay entre sus usuarios. Existen varios tipos de redes sociales:

1.- **Redes sociales genéricas**. Son las más numerosas y conocidas. Las más extendidas son Facebook, Instagram, Google+ y Twitter

2.- **Redes sociales profesionales**. Sus miembros están relacionados laboralmente. Pueden servir para conectar compañeros o para la búsqueda de trabajo. Las más conocidas son LinkedIn, Xing y Viadeo.

3.- **Redes sociales verticales o temáticas**. Están basadas en un tema concreto. Pueden relacionar personas con el mismo hobbie, la misma actividad o el mismo rol. Las más famosas son Flickr, Pinterest y YouTube.

En la tabla siguiente están el ranking de las redes sociales y el número de usuario de cada una de ellas y para que sirve.

Redes sociales en Internet

Nombre: Manuel Hidalgo, Gerardo Ferrer, Iván Díaz Curso : ´4°1´

RED SOCIAL	Nº USUARIOS (Millones)	TIPOLOGÍA	CARACTERÍSTICAS
Facebook	1.650	General	Ideal para conectar con clientes potenciales a través de páginas de empresa o fidelizar clientes a través de grupos.
Whatsapp	1.200	Mensajería	WhatsApp es una aplicación de mensajería que permite enviar y recibir mensajes sin pagar. Además de la mensajería básica, los usuarios de WhatsApp pueden crear grupos, y enviar entre ellos un número ilimitado de imágenes, vídeos y mensajes de audio.
YouTube	1.000	Mensajería	Un vídeo bien hecho con el título y el contenido adecuado, puede tener un enorme impacto viral para tu marca, sobre todo si el vídeo alcanza las páginas más vistas. También hay muchas otras maneras de optimizar tus vídeos: intenta elaborar un concepto interesante, trata de saber escoger un buen título, un etiquetado y una imagen en miniatura. Cada uno debe tener su estrategia.
WeChat	889	Mensajería	WeChat se diferencia de la competencia en dos aspectos principales: más servicios y nuevas funcionalidades y su fácil descarga y uso. Además de las funciones de mensajería, voz y vídeo, WeChat presume de otras funciones como 'Momentos', la red social de la aplicación que permite compartir estado, localizaciones, compartir fotos y comentarios, o la nueva versión 4.5, que permite mantener chat en vivo.
QQ	868	Mensajería (China)	Es mucho más que un servicio de mensajería. Vendría a ser el equivalente al Messenger, Facebook y Twitter juntos, además de ofrecer otros servicios: puedes enviar un e-mail (QQMail), disponer de un disco duro virtual, escribir un blog (QQZone), un microblog (TencentWeibo), (QQYinyue), comprar online

Redes sociales en Internet

Nombre: Manuel Hidalgo, Gerardo Ferrer, Iván Díaz Curso : ´4°1´

			(Paipai) y jugar en red (QQYouxi). Además, te permite reservar viajes, buscar pareja (QQTongchang) o mantener a una mascota virtual, al estilo del Tamagotchi.
Instagram	600	Foto / Vídeo	Red social para compartir fotografías y vídeos de corta duración. Los usuarios utilizan mucho los hashtags acompañando las imágenes y vídeos que comparten.
Qzone	595	General(china)	Permite a los usuarios escribir blogs, diarios digitales, enviar y alojar fotos, música etc. La mayoría de sus servicios ofertados no son gratuitos, aunque existe la posibilidad de adquirir un pase denominado diamante canario que permite el acceso a casi la totalidad de sus aplicaciones. Ofrece un chat de mensajería instantánea, que llega a tener al día a 50 millones de usuarios conectados en línea.
Tumblr	550	General	Los usuarios de Tumblr pueden crear publicaciones que incluyen texto, fotos, vídeos, vínculos, frases, chat y audio. Estas publicaciones pueden ser creadas a través de un ordenador, enviadas por correo electrónico, mensajes de texto o por teléfono. Además de la plataforma de blog común, Tumblr incluye un elemento interactivo que anima a los usuarios a compartir, intercambiar y seguir las publicaciones de otros.
LinkedIn	433	Negocios	LinkedIn es la red social para profesionales, especialmente interesante para negocios B2B
Twitter	319	Mensajería	Twitter ofrece un sencillo servicio que puede ayudar a tu negocio a estar en contacto con seguidores y clientes a través de su servicio de mensajería con un máximo de 140 caracteres por mensaje.

Redes sociales en Internet

Nombre: Manuel Hidalgo, Gerardo Ferrer, Iván Díaz Curso : ´4°1´

En el Siguiente cuadro se verá las ventajas y desventajas de las redes sociales

ventajas	desventajas
beneficios más importante es la posibilidad de conocer con gente nueva, transmitir información, y mantenernos en contacto con familiares y amigos	Podemos mencionar los aspectos relacionados a la privacidad, ya que dejan expuesta información de la vida personal
Permite comunicaciones inmediatamente y de forma realmente sencilla.	Suelen ser el lugar ideal para que estafadores y hackers hagan de las suyas, donde se puedan difundir mentiras, y donde los acosadores hallan un espacio para hostigar a sus víctimas.
Los dejan acceder a noticias en tiempo real, y al mismo tiempo poder descubrir información	Otra importante desventaja que plantean las redes sociales se centra en el hecho que la interacción online pude llegar a reemplazar la interacción de las personas en la vida real
Brindar una gran gama de oportunidades para las empresas.	Hay muchos que en la vida real comienzan a padecer problemas relacionados con la autoestima, e incluso puede llegar a experimentar depresión.
Por supuesto son un espacio donde todas las personas del mundo pueden hallar un momento de diversión. Y donde se puede pasar un tiempo libre	De culpa de lo publicaciones imborrable podríamos tener problemas en la vida real
	Ha quedado demostrado que el uso de las redes sociales con frecuencia puede provocar adicción, además nos distraen, nos provocan hábitos de vida sedentarios e incluso pueden llegar a modificar negativamente nuestro comportamiento en la vida real.